

Goedopweg



Jaaroverzicht **2020**

Wij zijn Goedopweg

In Goedopweg werken de gemeenten Utrecht en Amersfoort, de provincie Utrecht, Rijkswaterstaat en het ministerie van Infrastructuur & Waterstaat samen aan een goede bereikbaarheid en een gezonde leef- en werkomgeving van de regio Utrecht.

De regio Utrecht wordt ook wel de draaischijf van Nederland genoemd. Dagelijks zijn er meer dan een miljoen reizigers onderweg in en door dit kleine stukje Nederland. Het is daarom belangrijk dat de regio Utrecht, ondanks de groei in de komende jaren, voor iedereen bereikbaar en leefbaar blijft.



Samen werken aan een **bereikbare** en **leefbare regio**

Sinds 2015 verleiden we dagelijks mensen om minder of anders te reizen. Bijvoorbeeld door thuis of dicht bij huis te werken, met een duurzamer vervoermiddel te reizen of te reizen buiten de spits. We doen dit onder andere door ons binnen het gebiedsprogramma U Ned bezig te houden met mobiliteits-opgaven en -oplossingen op de korte termijn.

Ook werkt Goedopweg mee aan de landelijke Smart Mobility-projecten Talking Traffic en MaaS (Mobility as a Service). Daarnaast verzorgen we een groot deel van de regionale overheidscommunicatie rond mobiliteit richting reizigers.

Goedopweg

Jaaroverzicht 2020

Beste lezer,

Voor iedereen was 2020 een ingrijpend jaar, corona kwam en is helaas nog niet weg. Naast de vele persoonlijke, maatschappelijke en economische gevolgen heeft corona ook grote impact op ons eigen mobiliteitswerkveld. Volkomen onverwacht werken en studeren we massaal voor langere tijd thuis. We fietsen en lopen vaker. En moeten we toch naar ons werk, dan doen we dat op andere tijden. Daardoor verdwenen de meeste files als sneeuw voor de zon.

Hoe houden we samen straks die positieve mobiliteitseffecten vast in blijvend ander, duurzamer en gezonder reisgedrag? Deze vraag was voor ons reden om gebiedsgerichte aanpakken toe te voegen aan onze Korte Termijn Aanpak.

Esther de Lange

Programmamanager Goedopweg
esther@goedopweg.nl

Ook zijn we dit jaar intensiever aan de slag gegaan met de onderwijsaanpak, waarvan de start toevalligerwijs samenviel met het begin van de coronacrisis. Tegelijkertijd namen we afscheid van een andere pijler: goederenvervoer wordt nu vooral opgepakt vanuit onze moederorganisaties. Daar waar wenselijk, worden logistieke vragen opgepakt door ons werkgeversteam.

Andere activiteiten van Goedopweg zijn gewoon doorgelopen in de nieuwe werkelijkheid waarmee we allemaal te maken kregen. We hebben meer naamsbekendheid opgebouwd bij werkgevers, waarbinnen nu voor het eerst ook speciale aandacht is voor het MKB. Ook zijn we weer gestart met de voorbereidende werkzaamheden voor de Regionale hinderaanpak, die vanwege de stikstofuitspraak van de Raad van State tijdelijk was stilgelegd. Binnen Smart Mobility hebben we met de Gaiyo-app de primeur als eerste landelijke MaaS-pilot die live is gegaan in september. Daarnaast zijn er verschillende pilots uitgevoerd met intelligente verkeerslichten en met een fietsradar in Rijnsweerd om te testen of fietsers eerder en langer groen licht kunnen krijgen.

Dit jaaroverzicht geeft je in het kort een beeld van onze belangrijkste activiteiten, mijlpalen en behaalde resultaten in dit bijzondere jaar.

Veel leesplezier!

01

Korte Termijn Aanpak 7

GEBIEDSAFSPRAKEN	
Lage Weide & De Wetering-Haarrijn	9
Utrecht Oost	10
Stationsgebied Utrecht Centraal	11
WERKGEVERSBENADERING	
Mobiliteitsscan	14
Zowerkthet.nl	16
Onderzoek	17
Werkgevers vertellen	18
Woon-Werk-Fiets-ontbijt	18
Sustainable Campus Challenge	19
ONDERWIJSAANPAK	
Onderwijsradar	22
Masterclass Onderwijs in beweging	22
Gebiedsafspraken	24
Flexibel OV	24
Fietshub	24
Slim roosteren	25
Gezondheidshub	25
DOELGROEPENAANPAK	
Westelijke Stadsboulevard	27
Pop-up deelhubs	27
Wijken- en scholenaanpak	28
Publiekstrekkers en evenementen	29
GOEDERENVERVOER	
Pilot stadshub	30
Raamwerk bouwlogistiek	32
Afvallogistiek	32

02

Smart Mobility 33

MaaS-pilot	34
Talking Traffic	36

03

Regionale hinderaanpak 39

Slimme aanpak	42
---------------	----

04

Communicatie 43

Communicatie Goedopweg	44
Ik fiets	48
Het Fietspad van de Toekomst	50



01

Korte Termijn Aanpak

Een gezonde groei van de regio Utrecht in balans met goede bereikbaarheid en leefbaarheid, dat is de ambitie van het programma U Ned. Op weg naar 2040 werken het Rijk, de provincie Utrecht en de regio binnen U Ned samen aan projecten op de korte, middellange en lange termijn. Goedopweg vult de Korte Termijn Aanpak van U Ned in. Daarmee sturen we het gedrag van verkeersdeelnemers richting duurzaam, ander reisgedrag.

Binnen de Korte Termijn Aanpak richt Goedopweg zich met deelaanpakken op werkgevers, onderwijs en een aantal specifieke gebieden en doelgroepen.

Gebiedsafspraken

Samen mobiliteit verduurzamen, spreiden en verminderen

De coronamaatregelen veranderden voor velen van ons het reis- en werkgedrag ingrijpend: thuiswerken en leren werd de norm. Voor iedereen die wel op locatie werkzaam was, draaide het vooral om veilig en slim reizen. Met het thuiswerken en leren en het reizen buiten de spits, was het fileprobleem grotendeels opgelost. Hoe houden we deze positieve mobiliteitseffecten vast als we weer naar ons werk mogen?

Binnen de Korte Termijn Aanpak werkt Goedopweg al vele jaren samen met werkgevers, onderwijsinstellingen, publiekstrekkers, vervoerders en overheden. Om de positieve effecten van corona op mobiliteit vast te houden, werken we vanaf augustus aan gebiedsafspraken in Lage Weide & De Wetering-Haarrijn, Utrecht Oost (Utrecht Science Park en Rijsweerd) en Stationsgebied Utrecht Centraal. In elk gebied is inmiddels een gebiedsprojectleider aan de slag gegaan, die samen met bestuurders en een kernteam werkt aan de realisatie van een plan van aanpak.

Per gebied maken we concrete afspraken over het oplossen van specifieke bereikbaarheidsknelpunten enerzijds en het structureel verankeren van minder, anders en gespreid reizen anderzijds. Met deze acties en afspraken - gericht op het voorkomen van mobiliteit (thuiswerken en leren op afstand), spreiding van mobiliteit (flexibele dagen, plekken en tijden) en stimulering van anders reizen (actiever, gezonder en duurzamer door meer te fietsen, wandelen en het OV te gebruiken) - maken we samen structureel ander reisgedrag en duurzame bereikbaarheid mogelijk.

Meer weten over onze gebiedsafspraken?

www.goedopweg.nl/gebieden-overzicht

GEBIEDSAFSPRAKEN

Lage Weide & De Wetering-Haarrijn

Mobiliteit waar mogelijk verminderen en verduurzamen vanwege klimaatdoelstellingen en het gebied als belangrijke banenmotor bereikbaar en daarmee aantrekkelijk houden. Dat zijn de grote uitdagingen voor Lage Weide & De Wetering-Haarrijn.

De bedrijventerreinen bieden werk aan 18.000 mensen van wie driekwart de auto gebruikt, terwijl 40% op minder dan 5 kilometer afstand woont. De coronacrisis biedt extra kansen om de positieve effecten van verminderde mobiliteit te behouden en aanbod en gebruik van duurzamer vervoer te stimuleren. De reguliere een-op-een werkgeversbenadering (zie pagina 12) vormt onderdeel van de gebiedsaanpak.

"Ik wil dat iedereen op Lage Weide veilig op zijn werk kan komen."



Josien van Breda
directeur-bestuurder
Parkmanagement Lage Weide

Campagne Verkeersveilig Lage Weide

Een belangrijk thema in het gebied is verkeersveiligheid. De brede wegen maken het verleidelijk om harder te rijden dan toegestaan. Dit is een van de redenen dat fietsers zich onveilig voelen, waardoor ze vaker kiezen voor de auto. Daarom startte half november de campagne 'Verkeersveilig Lage Weide', die bestaat uit een bewustwordingscampagne en maatregelen om de snelheid te beperken. Zo is er een pilotstraat 'rustig rijden' op de Atoomweg ingericht waar optische illusies, zoals belijning en bebording, de weg smaller doen lijken. Bij een positief effect worden meer straten aangepast.



Op 10 november 2020 kwamen 10 bestuurders virtueel samen om afspraken te maken over duurzame bereikbaarheid en vervoer en om een intentieverklaring te ondertekenen.

Utrecht Oost

Dagelijks reizen doorgaans minstens 70.000 mensen naar Utrecht Science Park (USP), Rijnswaard en de Kromhout Kazerne. De ambitie van dit gebied: duurzaam en zonder vertraging van en naar Utrecht Oost reizen. Geen gemakkelijke opgave want gewoonlijk staan de wegen aan de oostkant in de spitsen vol en is er relatief weinig parkeerruimte.

Veilige herstart, duurzame doorstart

Werkgevers, onderwijsinstellingen en ziekenhuizen (publiekstrekken) werkten samen met vervoerbedrijven en overheden aan een veilige herstart na de zomer. Daartoe monitorden we voortdurend de verkeersdrukte en maakten we gezamenlijke afspraken over het voorkomen en spreiden van mobiliteit. Ook zorgden we waar nodig voor aanpassingen van bus- en tramhaltes en de inzet van verkeersregelaars, zodat reizigers voldoende afstand konden houden.

In het vierde kwartaal verschoof de focus naar een duurzame doorstart in 2021. Hoe bestendigen we structureel ander reisgedrag? We werken aan gebiedsafspraken rond onder andere structureel thuiswerken, parkeerbeleid, fietsstimulering en deelmobiliteit. Naast het gebiedspakket bieden we ook maatwerk per organisatie.

Mijden en spreiden

Om piekbelasting op wegen, in het OV en in gebouwen zoveel mogelijk te voorkomen, zetten we samen met betrokken partijen in op het spreiden en mijden van reizen. Hogeschool en universiteit stemmen hiertoe hun roosters op elkaar af en UMC Utrecht biedt meer zorg op afstand aan. Daarnaast spreiden ook andere werkgevers waar mogelijk hun werk-, bezoeken- en studietijden.

Stationsgebied Utrecht Centraal

Wonen, werken, reizen en recreëren: het Stationsgebied is het toneel van miljoenen reisbewegingen. Veilige en duurzame mobiliteit staat dan ook op nummer 1 als ambitie voor de gebiedsaanpak. Ook hier zien betrokken partijen een veilige herstart na corona als kans om nieuw mobiliteitsgedrag te verduurzamen en bestendigen. De nadruk ligt op minder mobiliteit door meer thuiswerken en spreiding van mobiliteit door te reizen op andere tijdstippen en met andere vervoermiddelen, zoals de fiets en schoon deelfervoer. Innovatieve oplossingen krijgen hierbij ruim baan van het kernteam.

Omdat het Stationsgebied een hub is van veel reisbewegingen, richten we ons eerst op het verkrijgen van inzicht; wie reist er op welk moment door het gebied en wat zijn realistische afspraken? Vervolgens kijken we doelgroepgericht welke afspraken gemaakt kunnen worden. Ook is er een druktemonitor gemaakt, zo weten we op welke momenten er te veel drukte in dit gebied ontstaat en kunnen we daarop inspelen.

Binnenkort vindt samen met de gemeente en werkgevers in het gebied een schouw plaats, om te kijken welke verbeteringen op het gebied van loop- en fietsveiligheid nog mogelijk zijn.

Daarnaast gaat er een pilot lopen om met behulp van een app op een slimme manier reizen en werken te plannen. Hierdoor wordt het spreiden van reizigers, van en naar het gebied, beter te sturen.

De reguliere een-op-een werkgeversaanpak (zie pagina 12) vormt onderdeel van de gebiedsaanpak. De werkgevers gebruiken onder andere de Goedopweg mobiliteitsscan om een gezamenlijk beeld te krijgen van de kansen voor anders reizen van en naar het gebied.

Werkgeversbenadering

Werkgevers gaan voor duurzame bereikbaarheid

Samen met werkgevers werkt Goedopweg aan een blijvend betere bereikbaarheid van bedrijven en de regio. We ondersteunen grote én kleine werkgevers om hun medewerkers slimmer, duurzamer en flexibeler te laten reizen. Dat doen we door het geven van advies op maat en onze gratis mobiliteitsscan, die ondersteunt in het uitdenken van scenario's om slimmer en duurzamer te reizen. Via ons digitale platform delen we kennis en inspiratie. Hierop worden tevens handige tools en onderzoeken gepubliceerd.

Van spitsmijden naar spreiden

Het mobiliteitsteam van Goedopweg geeft individueel advies aan werkgevers over onder andere mobiliteitsbeleid en het borgen van duurzame mobiliteit in de arbeidsvoorwaarden. Dit jaar verschoof de focus door corona van spitsmijden naar spreiden: hoe geven we niet reizen (thuiswerken), anders reizen (fiets, deelvervoer, P+R, OV) en tijd- en plaatsonafhankelijk werken een structurele plek in beleid en arbeidsvoorwaarden?

Nu ook voor MKB

Met de toevoeging van het MKB aan de werkgeversbenadering zijn we er sinds dit jaar ook voor de kleinere werkgever die behoefte heeft aan advies op maat. We werken hierin samen met MKB-Midden Nederland, VNO-NCW West en de andere regionale werkgeversaanpakken. De focus ligt op het gezamenlijk laagdrempelig beschikbaar maken van een praktische MKB-toolbox waarin onder andere fietsstimulering en goederenlogistiek aan bod komen.



159

(middel)grote werkgevers zijn in gesprek met Goedopweg over de mobiliteitsscan en kansen voor nieuw beleid



1.500

MKB-bedrijven zijn in kaart gebracht en al deels actief benaderd

Platform uitgebreid

Met een dit jaar sterk uitgebreid digitaal platform bieden we werkgevers een podium om kennis, inzicht en inspiratie op te doen en te delen rond actuele mobiliteitsthema's. Zo voegden we factsheets toe over fiscale regelingen en thuiswerken en plaatsten we een serie inspirerende blogs van en over werkgevers. We richtten ons dit jaar vooral op het hybride werkmodel, dat minder reizen mogelijk maakt door de combinatie van thuiswerken en het werken op locatie.

Meer weten over onze werkgeversbenadering?
www.goedopweg.nl/werkgevers



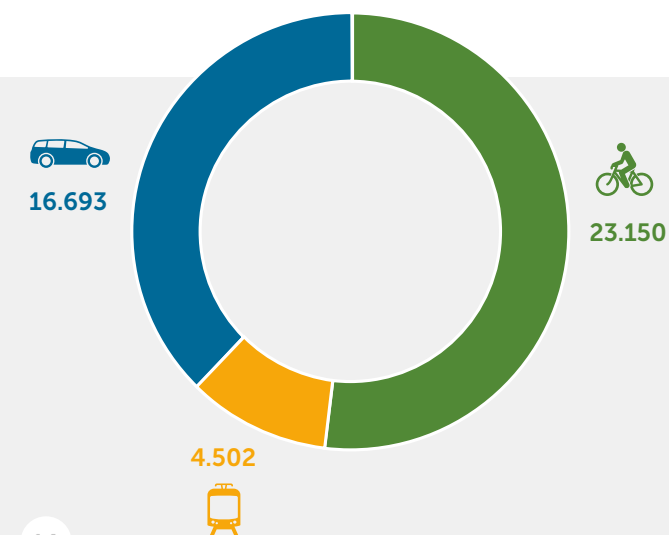
Mobiliteitsscan

Inzicht in duurzame reisalternatieven

Voor hoeveel medewerkers is de fiets een reëel alternatief? Hoe krijg ik mijn mobiliteitskosten omlaag? Met de gratis mobiliteitsscan van Goedopweg krijgt een werkgever direct inzicht in hoe medewerkers momenteel reizen en wat de potentie is om ze duurzamer te laten reizen. Het interactieve dashboard geeft aan welke maatregelen hij daartoe kan nemen en wat deze kosten en opleveren. Gecombineerd met het mobiliteitsadvies van onze adviseurs kan de werkgever aan de slag gaan.

Data waardevol voor gebiedsaanpak

Via de Regio-Analyst (de regionale versie van de mobiliteitsscan) maken we de collectieve reisdata inzichtelijk van circa 44.000 medewerkers. Deze data bieden een waardevolle ondersteuning bij de keuze van effectieve maatregelen op gebiedsniveau. Bij wegwerkzaamheden weten we bijvoorbeeld bij welke bedrijven veel medewerkers over het hindertraject rijden en wat voor alternatieven zij hebben. De data stellen ons in staat om slimme locaties voor deelfietshubs te bepalen en in te schatten waar het stimuleren van parkeren op afstand het meeste effect heeft. In combinatie met de onderwijsaanpak (zie pagina 20) zijn we in gesprek met de Utrechtse scholenkoepels om hen als werkgever op te nemen in de Regio-Analyst.



Voorbeeld reisalternatief

Uit de ruim 44.000 woon-werkroutes die in kaart zijn gebracht, blijkt dat voor circa 23.000 medewerkers de fiets een goed alternatief is voor de auto. Deze doelgroep reist minder dan 15 km naar het werk en biedt daarom veel potentie om duurzamer te reizen.

Groen = Fiets

Blauw = Auto

Geel = Openbaar vervoer

44.000+

unieke woon-werkroutes
zijn in kaart gebracht

30

(middel)grote werkgevers zijn op dit
moment actief om met hulp van de
mobiliteitsscan nieuw beleid te maken
of maatregelen te treffen

Zowerkthet.nl

Landelijk platform voor flexibel (thuis)werken en slim reizen

Thuiswerken nam in 2020 een grote vlucht en heeft veel positieve effecten: betere concentratie, minder filestress, minder verzuim, snellere doorstroom op wegen en een schonere lucht. Maar hoe faciliteer je medewerkers om thuis te werken? Hoe hou je medewerkers betrokken bij hun werk en zorg je dat ze mentaal en fysiek gezond blijven? En wat is de beste manier van reizen als je toch naar je werk gaat? Zowerkthet.nl ondersteunt en inspireert werkgevers én medewerkers met gratis tips, tools, advies op maat en praktijkvoorbeelden.

Krachtenbundeling

Goedopweg en zeventien andere regionale mobiliteitsnetwerken bundelden hun krachten en lanceerden in het najaar het landelijk mobiliteitsplatform Zowerkthet.nl. Hier vinden zowel werkgevers als medewerkers alles wat met flexibel (thuis)werken en slim reizen te maken heeft. Met het platform werken we samen aan een bereikbaar, duurzaam, leefbaar en veerkrachtig Nederland. De site is een mooie aanvulling op, en opstap naar, ons advies op maat.



32.031

werkgevers bereikt
via social media



52.167

medewerkers bereikt
via social media



25.793

bezoekers op
Zowerkthet.nl

Online aanbod

Medewerkers vinden op Zowerkthet.nl bijvoorbeeld een thuiswerkchecklist en allerlei handige tools en apps op het gebied van fietsen, autodelen en parkeren. Werkgevers vinden er veel kennis over gedragsverandering, fietsstimulering en fiscaliteit. Ook staan er op het platform inspirerende verhalen van andere organisaties en een overzicht van landelijke campagnes die je als werkgever kunt inzetten.

Wil je weten hoe het werkt?

www.zowerkthet.nl



Onderzoek

Hoe ervaart de werkgever het thuiswerken?

Er zijn al veel onderzoeken gedaan omtrent de beleving van medewerkers in de huidige thuiswerkperiode. Maar hoe ervaart de werkgever het thuiswerken? Vraagt dit bijvoorbeeld andere faciliteiten en vaardigheden van leidinggevendenden? Bij welke (thuis)hulpvragen kunnen wij ze ondersteunen? Zeven regionale mobiliteitsnetwerken, waaronder Goedopweg, deden via kwalitatieve interviews onderzoek onder werkgevers en medewerkers.

Toekomst voor thuiswerken

Alle werkgevers denken na over het structureel inpassen van thuiswerken, twee derde verwacht dat medewerkers straks vaker thuis willen blijven werken en actief zullen vragen of dat mogelijk is. Opvallend is dat 95% van de werkgevers zich geen zorgen maakt over de productiviteit van thuiswerkende medewerkers.

Goed thuiswerkbeleid lastig

Werkgevers vinden het echter wel lastig om naast mobiliteitsbeleid ook een samenhangend thuiswerkbeleid te ontwikkelen dat slim reizen en slim werken op de lange termijn combineert. Ze zoeken tips en advies over veilige en gezonde mobiliteitsoplossingen zoals e-bikes, speed pedelecs, het stimuleren van carpoolen, fiscale regelingen en verantwoord OV-gebruik. Meer dan de helft van de werkgevers heeft behoefte aan hulp en ondersteuning omtrent thuiswerk- en mobiliteitsbeleid.

140

deelnemers
thuiswerkonderzoek
werkgevers

3.000

deelnemers
thuiswerkonderzoek
medewerkers



Werkgevers vertellen

Advocatenkantoor Van Benthem & Keulen leert thuiswerken door corona

Thuiswerken was bij advocatenkantoor Van Benthem & Keulen in Utrecht geen alledaagse praktijk. Tot corona. Van de ene op de andere dag moesten de 160 medewerkers wel. Fysiek overleg werd digitaal overleg, seminars werden webinars.

"De collega's pasten zich goed aan, thuiswerken zal in de toekomst dan ook een bepaalde plek houden. Hoe precies weet ik nog niet. Het is zoeken naar de juiste balans, maar er is animo voor. We werken samen met de HR-manager uit hoe we dit gaan vormgeven."

Johan Koggink
Directeur Advocatenkantoor Van Benthem & Keulen



Corona en een bereikbaar Utrecht Science Park

In het compacte USP-gebied werken normaal gesproken zo'n 27.500 mensen en studeren 51.000 studenten van wie een deel er ook woont.

"Mooi als je door goede samenwerking in deze crisissituatie tot goede oplossingen kunt komen. Onze inzet is dat we dat samen met de partijen in het gebied, de overheden, vervoerders en Goedopweg blijven vasthouden."

Jan Henk van der Velden
Directeur Stichting Utrecht Science Park



Nieuwe HR-trends door corona

Door de coronacrisis verandert de arbeidsmarkt. Dat ondervond werving- en selectiebureau Dag1 op Lage Weide aan den IJve. Toch biedt corona ook nieuwe kansen, bijvoorbeeld om beter in contact te blijven met je medewerkers.

"Blijf met je mensen in gesprek. Peil regelmatig hoe het ervoor staat. Waar word je blij van? Wat doet het thuiswerken met je? Zorg daarom als manager voor vaste momenten in de agenda. Bied coaching aan of koppel collega's aan elkaar om over niet-werkgerelateerde zaken te praten."

Yulita van den Ham
HR-manager Dag1

Woon-Werk-Fiets-ontbijt voor werkgevers

Steeds meer mensen pakken de e-bike of speed pedelec naar het werk, de nieuwe leasefietsregeling is van kracht en er zijn ook andere slimme opties voor fietsstimulering onder medewerkers. Daarom organiseerde Goedopweg begin 2020 voor de tweede keer het werkgeversontbijt Woon-Werk-Fiets in de Utrechtse Jaarbeurs. Dit keer met veel aandacht voor fietsregelingen.



68
werkgevers namen deel



130
studenten deden mee

Sustainable Campus Challenge

In het kader van de Dag van de Duurzaamheid bogen studenten van de HU, Universiteit Utrecht en ROC zich over de challenge om oplossingen te vinden voor de verduurzaming van het Utrecht Science Park (USP). Zij deden dit aan de hand van vier thema's waarbij Goedopweg het thema mobiliteit hostte. De bedenkers van de 'Datapatch' werden uitgeroepen tot winnaars van het thema mobiliteit. Zij bedachten een gadget waarmee mensen worden gestimuleerd om duurzame reiskeuzes te maken.



Onderwijsaanpak

Samen werken aan bereikbaar onderwijs

Ruim 185.000 leerlingen, studenten en medewerkers reizen tijdens de ochtendspits en de steeds langer wordende middag- en avondspits dagelijks van en naar een van de vele Utrechtse scholen en onderwijsinstellingen, zoals universiteit, hogeschool, vakopleidingen en regionale opleidingscentra. Dit zorgt al jaren voor grote drukte op de wegen en in het openbaar vervoer, met name in de ochtendspits wanneer starttijden van werk en lessen samenvallen. Om samen met onderwijsinstellingen en vervoerders de drukte tijdens de dagelijkse reispijk beter te kunnen spreiden, ontwikkelde Goedopweg de Onderwijsaanpak.

Van klassiek naar hybride onderwijs

De start van de Onderwijsaanpak viel samen met de coronacrisis waarin de balans langdurig en op ongeken schaal verschoof van fysiek naar digitaal onderwijs. Dit biedt grote kansen om het daardoor veranderde reisgedrag van onderwijsprofessionals, scholieren en studenten na de crisis blijvend vast te houden. De focus lag dit jaar dan ook niet alleen op een veilige herstart en doorstart van het onderwijs, maar ook op het vasthouden van gezonder en duurzamer reisgedrag. De Onderwijsaanpak zet in op het begeleiden van onderwijsinstellingen richting hybride, plaats- en tijdonafhankelijk onderwijs: het vinden van de optimale balans tussen fysiek en digitaal leren. Door minder vaak, anders, op andere momenten en tussen andere locaties te reizen, kan ook na de coronacrisis de drukte tijdens piekuren blijvend verminderen.

Pijlers

De Onderwijsaanpak steunt op vier pijlers:

We **verbinden** alle onderwijsinstellingen met elkaar, zodat ze van elkaar kunnen leren en kunnen samenwerken op mobiliteitsgebied, bijvoorbeeld via het maken van gebiedsgerichte afspraken.

Om **inzicht** te **krijgen** in de regionale mobiliteitssituatie van het onderwijs monitoren we vanaf 2021 de verkeersdruk met de Onderwijsradar en brengen we alle onderwijsgerelateerde reisbewegingen in kaart. Ook voeren we kwalitatief onderzoek uit onder studenten, scholieren en docenten.

ONDERWIJSAANPAK

144

gesprekken met
onderwijsmedewerkers
over de corona-impact

11

onderwijsbesturen telt
Utrecht, allemaal betrokken
bij de Onderwijsaanpak

Meer weten over onze onderwijsaanpak?

www.goedopweg.nl/onderwijs

Kennisdelen is essentieel om van elkaar te kunnen leren wat werkt en wat niet. Daarom delen we onderzoeksresultaten en best practices en houden we bijeenkomsten, zoals het webinar in oktober, waarbij we met onderwijsbestuurders terugblikten op de herstart van fysiek onderwijs na de lockdown en de start van het nieuwe studiejaar.

We **innoveren** en bedenken samen ideeën om te komen tot hybride onderwijs. Hierbij zetten we middelen in zoals de masterclass 'Onderwijs in beweging'.

Onderwijsradar Meten is weten

De Onderwijsradar is vergelijkbaar met een buienradar: het laat per 5 minuten zien hoe druk het in de regio Utrecht wordt door reizende docenten, scholieren en studenten. De Onderwijsradar toont de reisbewegingen per vervoermiddel en per type onderwijs. De instellingen zelf leveren de benodigde data voor het voeden van de radar. Door samen de knelpunten aan te pakken hopen de onderwijsinstellingen en Goedopweg te voorkomen dat er verkeersopstoppen ontstaan als gevolg van een volledige opstart na de coronacrisis. De Onderwijsradar is in ontwikkeling en wordt in 2021 in gebruik genomen.



Masterclass Onderwijs in beweging



Masterclass Onderwijs in beweging

Hoe ziet het onderwijs van de toekomst eruit? Dit was de belangrijkste vraag tijdens de online masterclass 'Onderwijs in beweging' op 27 november. Zes groepen vervoerders, onderwijsondernemers, onderwijsmedewerkers en studenten bedachten een prototype voor het onderwijs van de toekomst. Van een sleutel van het schoolgebouw voor alle leerlingen, tot een toekomst zonder Cito-toetsen en eindexamens. Alles mocht zolang het haalbaar, uitvoerbaar, betaalbaar en organiseerbaar is. De twee plannen die de meeste punten kregen, focussen met name op meer vraaggericht onderwijs op maat, met de docent als coach en een leven lang overal kunnen leren. Deze twee plannen zijn door onderwijsbesturen geadopteerd om binnen hun school mee aan de slag te gaan.



"Het bijzondere van de masterclass was dat er vanuit verschillende schoolsoorten en geledingen mensen deelnamen, wat leidde tot een gevoel van saamhorigheid en tot veel onderlinge herkenning van knelpunten en mogelijke oplossingen."



Felipe Salve
Directeur Backoffice Facilities | Hogeschool voor de Kunsten Utrecht



205
deelnemers



11
aanwezige
onderwijsbesturen



6
gepitchte ideeën



Gebiedsafspraken

Via gesprekken en enquêtes binnen de onderwijsinstellingen peilden we de belangrijkste uitdagingen om veilig en duurzaam te herstarten en hielden we de mobiliteitssituatie in de gaten. Hieruit kwamen drukke gebieden naar voren die extra aandacht behoeven vanwege een clustering van onderwijsinstellingen: USP, Oorsprongpark, Vaartserijn, Overvecht, Kanaaleiland, Rubenslaan, Herculesplein en Binnenstad Utrecht. Samen met betrokken vervoerders, onderwijs en overheden schouwden we de situatie ter plekke en werden er zo nodig gezamenlijk maatregelen geformuleerd en taken toegewezen.

Flexibel OV

Ook individuele onderwijsinstellingen schakelen de hulp in van Goedopweg bij mobiliteitsproblemen. Zo leidde het uitvallen van de sneltram tot te veel leerlingen van ROC Midden Nederland en Nimeto in bussen en op perrons. Zij konden daardoor niet veilig en verantwoord reizen volgens de geldende coronamaatregelen. Samen met Qbuzz en provincie ondernamen we snel actie om het busvervoer succesvol aan te passen.

Fietshub voor onderwijsprofessionals

Om het risico op besmetting met het coronavirus zo klein mogelijk te houden, werd reizen met het openbaar vervoer afgeraden. Veel onderwijsprofessionals kwamen in een lastig parket, omdat parkeer ruimte in binnenstedelijke gebieden schaars en duur is. Goedopweg nam het initiatief voor de realisatie van 'Parkeer- en Fietshubs' aan de rand van de stad. Onderwijsprofessionals kunnen hier gratis de auto parkeren, om vervolgens met de fiets de stad in te reizen.

De eerste Parkeer- en Fietshub wordt geplaatst bij de sportvelden van Sporting'70. Leraren van de Jenaplanschool Wittevrouwen kunnen begin 2021 gebruik maken van deze sportieve en duurzame faciliteit. Door drie andere onderwijsbesturen is interesse getoond voor een vergelijkbare oplossing.

Slim roosteren

Slim roosteren is een van de maatregelen die de onderwijsinstellingen in samenwerking met Goedopweg inzetten om te zorgen dat het niet te druk wordt op de wegen en in het openbaar vervoer tijdens de coronacrisis. De instellingen stemmen onderling per gebied hun roosters op elkaar af zodat start- en eindtijden van de lessen elkaar niet overlappen. Zo stemden ROC Midden Nederland en Nimeto voor hun vestigingen in Nieuwegein in gezamenlijkheid hun roosters af vanaf 06:00 tot 22:30 uur.

Gezondheidshub

Mbo-studenten zijn liefhebbers van gemotoriseerd vervoer en bij de keuze auto, scooter, OV, lopen of fietsen, valt de keuze niet op de laatste twee. De opleiding Sport en Bewegen van ROC Midden Nederland pakt het anders aan en legt de nadruk op gezondheid en meer bewegen: met hulp van Goedopweg starten ze een Gezondheidshub aan het Herculesplein. Deze deelfietspilot wordt bij succes uitgerold binnen het hele ROC. Ook andere mbo en hbo-opleidingen tonen interesse.



Doelgroepenaanpak

Doelgericht groepen anders laten reizen

Binnen de Korte Termijn Aanpak richt Goedopweg zich niet alleen op specifieke gebieden, werkgevers en onderwijs maar ook op het reisgedrag van andere groepen reizigers. Bijvoorbeeld de mensen die vaak de auto pakken voor korte ritten. Maar ook de gebruikers van de drukke Westelijke Stadsboulevard en de bezoekers van publiekstrekkingen en evenementen die straks weer in groten getale met de auto willen komen. En kinderen en volwassenen die de fiets wel willen gebruiken, maar nog niet voldoende fietsvaardigheden hebben.

Deze groepen bieden veel kansen om de regionale bereikbaarheid te verbeteren, maar zijn ook zeer verschillend. Daarom identificeren we eerst de meest kansrijke segmenten en sluiten we aan bij de andere aanpakken, lopende acties en kansen die zich voordoen. De focus van de doelgroepenaanpak ligt op: verminderen (niet reizen), verschuiven (naar fiets, deelfiets, openbaar vervoer, of in de tijd) verschonen (OV, fiets en elektrisch) en verspreiden (andere stations, wegen en tijden).

Routinematige reizigers die vaak korte ritten maken

Ruim de helft van alle ritten tot 15 kilometer maken mensen met de auto. Vaak kiest men onbewust voor de auto zonder erbij stil te staan of niet reizen of kiezen voor een ander vervoermiddel een betere optie is. Deze routinematige reizigers willen we verleiden om minder vaak of duurzamer te reizen.

Aan de hand van verkeersonderzoek identificeren we de meest kansrijke segmenten binnen deze grote en zeer uiteenlopende groep. We benaderen hen met een mix van aanbodgerichte maatregelen (zie pop-up deelhub), gebiedsgerichte aanpak (zie Westelijke Stadsboulevard) en vraaggestuurde maatregelen zoals fietsstimulering.

Fietsstimulering

We sluiten aan bij de lopende Ik fiets-campagne van de provincie Utrecht (zie ook pagina 48). De sterke focus binnen Ik fiets op gedragsverandering krijgt vorm via maatwerkpakketten voor werkgevers en medewerkers. Daarin zitten aanbodacties zoals aanschafadvies, deelfietsgebruik en groepsuitdagingen. Ook werft Ik fiets gericht deelnemers binnen bepaalde gebieden en doelgroepen.

DOELGROEPENAANPAK

Herinrichting Westelijke Stadsboulevard

De Westelijke Stadsboulevard is de verzamelnaam voor de wegen aan de westkant van Utrecht, tussen het 24 Oktoberplein in Kanaleneiland en de Marnixbrug in Overvecht. Deze wegen worden ingericht als stadsboulevard met meer ruimte voor fietsers en voetgangers en minder ruimte voor de auto. Om ander reisgedrag te kunnen stimuleren, is het belangrijk om eerst te weten welke groepen over de Westelijke Stadsboulevard rijden, waarom ze dat doen en welke routes ze afleggen. Daarom hebben we een verkeersonderzoek voorbereid, gecombineerd met een plan van aanpak voor de communicatie richting alle betrokken partijen. Het verkeersonderzoek start begin 2021.



Pop-up deelhub

Utrecht kent al een gevarieerd aanbod aan deelfietsen, met name in de stad Utrecht. Verschillende aanbieders willen dit aanbod uitbreiden met zo'n 40 pop-up deelhub in stad en regio. Goedopweg werkt samen met aanbieders en overheden aan een plan van aanpak om dit in 2021 te realiseren en tegelijk het deelfietsaanbod beter zichtbaar en vindbaar te maken. Speciale aandacht besteden we aan het verleiden van mbo-studenten om vaker de fiets te pakken. Zowel Nimeto als het Sport College Utrecht tonen interesse in een pilot met een deelfietshub bij de school.



Wijken- en scholenaanpak: de Fietsmeesters

De wijken- en scholenaanpak is een deelprogramma van Goedopweg dat wordt uitgevoerd door de Fietsmeesters. De Fietsmeesters leren zowel kinderen als volwassenen de fijne kneepjes van het fietsen met behulp van uitdagende en educatieve lessen.

In de wijk

De Fietsmeesters organiseren in Utrechtse wijken fietscursussen voor volwassenen die niet met de fiets zijn opgegroeid, zoals vluchtelingen. Ook kunnen cursisten na afloop een fiets aanschaffen tegen een aantrekkelijke prijs.

236

deelnemers volgden
een fietscursus

35

fietsdeals

Op school

Met gratis educatieve schoollespakketten zorgen de Fietsmeesters ervoor dat kinderen zo plezierig én veilig mogelijk hun weg van huis naar school afleggen. Ondanks de coronamaatregelen kon meer dan de helft van de lessen coronaproof doorgaan.

1.807

kinderen bereikt



Lekker Lopen Fijn Fietsen

De actie 'Lekker Lopen Fijn Fietsen' stimuleert ouders om hun kind lopend of fietsend naar school te brengen. Deelnemers kunnen een gloednieuwe en veilige kinderfiets winnen.

593

deelnemers

Winnaar Bayan is
onder de indruk van
zijn nieuwe fiets.

Meer weten over
de Fietsmeesters?

www.defietsmeesters.nl

Publiekstrekkers en evenementen

Utrecht kent tal van publiekstrekkers en evenementen die gewoonlijk jaarlijks miljoenen bezoekers trekken. Het Spoorwegmuseum trekt in normale tijden jaarlijks bijna een half miljoen bezoekers. Net als bij andere publiekstrekkers en evenementen is een goede bereikbaarheid zeer belangrijk voor het populaire museum, zeker met het oog op de werkzaamheden rond het Malieblad. Daarom werken het Spoorwegmuseum en Goedopweg samen met potentiële aanbieders aan een pilot om de bereikbaarheid en parkeersituatie in de omgeving te verbeteren. De pilot moet bezoekers vooraf van informatie voorzien die de keuze voor OV of P+R aantrekkelijker maakt en geeft automobilisten onderweg gericht parkeeradvies. De resultaten van de pilot dienen als voorbeeld voor andere publiekstrekkers en evenementen.

Goederenvervoer

Schoner en slimmer transport

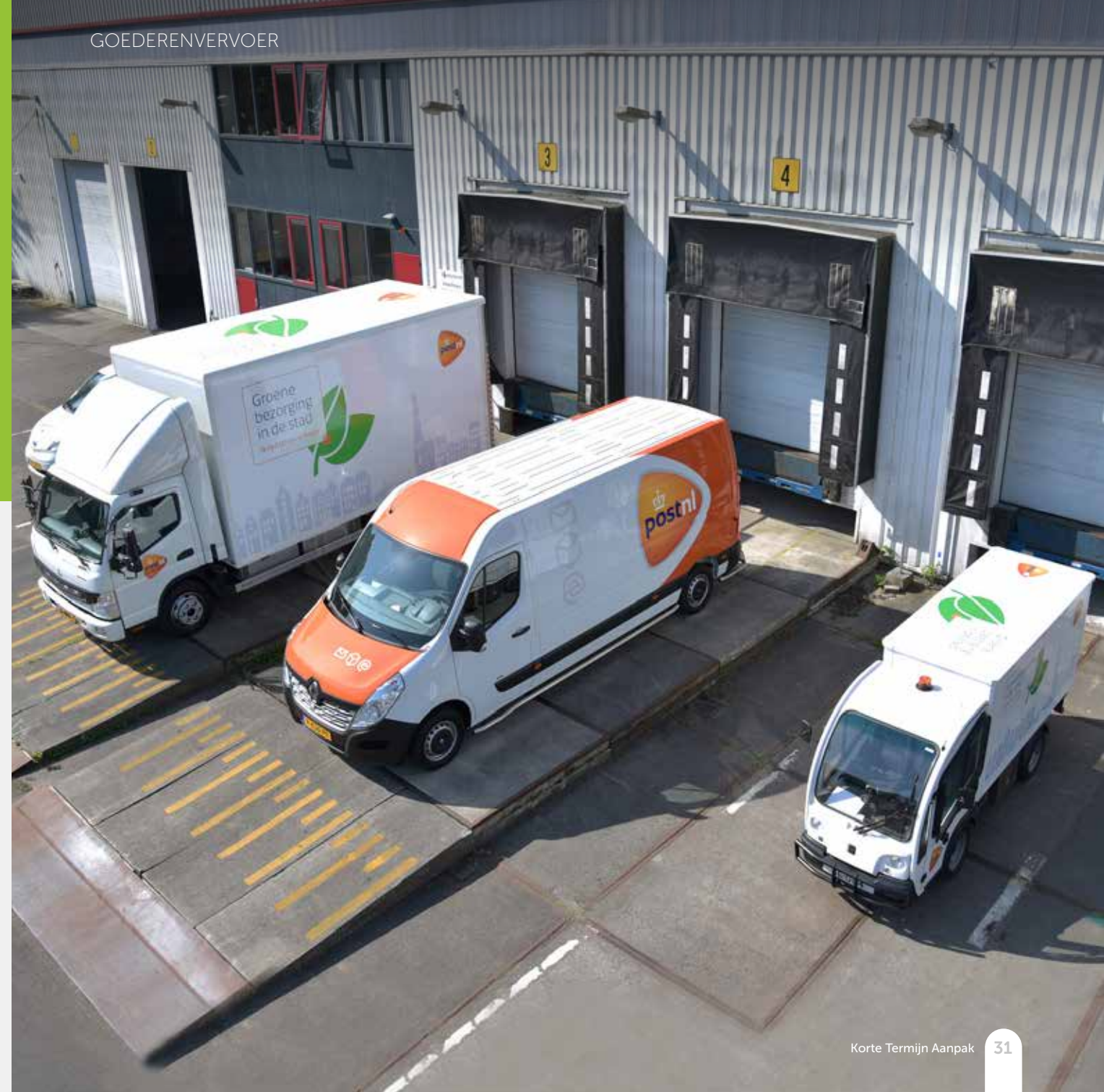
De aanpak goederenvervoer richtte zich op schoner, slimmer en lichter transport. Bijvoorbeeld door de inzet van Licht Elektrisch Vervoer (LEV) en logistieke hubs. Dit jaar hebben we geconstateerd dat in de regio Utrecht vooral de bedrijven en de overheden zelf aan zet zijn om deze sector verder te verduurzamen. Logistieke bedrijven investeren in vervoermiddelen en hubs, en de overheden bieden de kaders en randvoorwaarden.

De toegevoegde waarde van Goedopweg is hierin minder aanwezig. Daarom besloten we de aanpak goederenvervoer als zelfstandig onderdeel van onze Korte Termijn Aanpak te stoppen en lopende activiteiten op te pakken vanuit het team Werkgeversbenadering.



Pilot stadshub

Ondanks de stopzetting en de coronacrisis voerden we nog wel twee onderzoeken uit: voor de gemeente Utrecht onderzochten we de bouwlogistiek en voor de gemeente Amersfoort de afvallogistiek. Ook heeft Goedopweg in Amersfoort geholpen met de beoogde start van een pilot met een stadshub. Een stadshub is een plek aan de rand van de stad, waar goederen bestemd voor ontvangers in de binnenstad worden gebundeld en overgeladen in elektrische voertuigen. De pilot kwam stil te liggen vanwege corona maar wordt in 2021 weer door de gemeente Amersfoort opgestart.



Raamwerk bouwlogistiek

Het vervoer van materiaal en medewerkers van en naar bouwplaatsen is in onze regio verantwoordelijk voor 30% van het totale (vracht) verkeer. Goedopweg onderzocht hoe een gemeente de bouwlogistiek kan verduurzamen en de stad bereikbaar kan houden. Het resultaat is een raamwerk dat inzicht geeft in het bouwlogistieke proces en gemeentes aanbevelingen, instrumenten en best practices aanreikt om te sturen op verduurzaming van de logistiek bij bouwbedrijven.



38

deelnemers webinar
bouwlogistiek

Afvallogistiek

Voor de gemeente Amersfoort onderzocht Goedopweg marktinitiatieven op het gebied van duurzaam en circulair ophalen van bedrijfsafval. Samen met betrokken partijen definieerden we vervolgstappen. Met lokale ondernemer Pot Verhuizingen voerden we deze stappen als eerste uit.



5

stakeholders definieerden
vervolgstappen

02

Smart Mobility

Met Smart Mobility timmeren we aan de weg. Een weg die leidt naar een toekomst waarin we slimmer, veiliger, sneller en schoner kunnen reizen. 'Smart' zijn de verkeerslichten die onderling en met weggebruikers 'praten', zodat het verkeer sneller en veiliger doorstroomt.

Ook slim: in de Utrechtse wijken Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern loopt de eerste MaaS-pilot met de app Gaiyo. Eén app waarmee je al je reizen kunt plannen, boeken en betalen.

MaaS-pilot

Al je reizen plannen, boeken en betalen via één app

Eén app die je adviseert hoe je het snelst, goedkoopst of schoonst reist. En waarmee je ook alle combinaties van (deel)vervoer kunt reserveren, gebruiken én betalen. Dat kan sinds 18 september met de app Gaiyo.

Gaiyo is meer dan een persoonlijke reisplanner. Ook het betalen voor parkeren is mogelijk en de dienst houdt al je mobiliteitsuitgaven keurig bij. Het brede aanbod van vervoer varieert van OV en P+R tot deelfietsen en deelauto's en is afhankelijk van het actuele aanbod.

Eerste landelijke MaaS-pilot start in Utrecht

In de Utrechtse wijken Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern loopt de eerste pilot met deze Mobility as a Service-app. Dit gebied groeit de komende jaren met ca. 100.000 bewoners en dat vraagt om slimme mobiliteitsoplossingen die de wijken leefbaar en bereikbaar houden.

Gedurende de pilotfase wordt onderzocht of en hoe het de bewoners helpt om slimmer en duurzamer te reizen.

De MaaS-pilot in Utrecht is de eerste in Nederland die live is gegaan en loopt tot medio 2022. Deze pilot maakt met nog zes andere pilots deel uit van het landelijk MaaS-programma van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Alle MaaS-pilots leveren (geanonimiseerde) kwantitatieve en kwalitatieve data aan de landelijke Kennis- & Leeromgeving. Deze Kennis- & Leeromgeving gaat ons de benodigde kennis en informatie opleveren over hoe MaaS kan bijdragen aan de duurzame mobiliteitstransitie.

GAIYO



“Met deze app kunnen mensen heel makkelijk kiezen op welke manier ze willen reizen. We hopen dat ze daarmee vaker kiezen voor iets anders dan de auto, zoals fiets en OV. Dat helpt om de stad leefbaar en bereikbaar te houden.”

Lot van Hooijdonk

Wethouder mobiliteit bij de gemeente Utrecht

7.200*

Gaiyo downloads in Nederland

400*

gebruikers in het pilotgebied

300*

gemaakte ritten

11

beschikbare vervoersaanbieders + OV-aanbod

**Door de coronacrisis blijven de aantallen downloads en ritten achter bij de verwachting vooraf. De campagne is daarom aangepast en verlengd.*

Meer weten over de app Gaiyo?

www.gaiyo.nl

Download de app in Google Play of de Apple Store. De app is beschikbaar voor heel Nederland.



Talking Traffic

Betere doorstroming door slimme verkeerslichten

Intelligente verkeersregelininstallaties (kortweg iVRI's) zijn verkeerslichten die voortdurend in contact staan met langskomend verkeer en op de actuele verkeerssituatie inspelen. Zo kan het verkeer op drukke momenten soepel doorrijden. Ook kunnen iVRI's specifieke groepen verkeersdeelnemers herkennen en voorrang geven, zoals nood- en hulpdiensten, zwaar vrachtverkeer, fietsers en openbaar vervoer.

De iVRI's dragen daarmee bij aan minder oponthoud, grotere verkeersveiligheid en zuiniger rijden. Ze maken deel uit van Talking Traffic; een samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven om tot slimme oplossingen te komen voor het steeds drukker wordende verkeer. In de regio Utrecht worden 116 gewone verkeerslichten omgebouwd tot intelligente verkeerslichten. Het grootste deel van deze iVRI's is eind 2021 operationeel.



45

iVRI's zijn geplaatst
en operationeel



Wethouder Arjan Noorthoek van de gemeente Woerden was aanwezig bij de installatie van de iVRI's op de N204/Europabaan in Woerden.

Weginspecteurs sneller bij ongeval

Hoe sneller de weg na een ongeval weer vrij en veilig is, hoe beter. Daarom voerde Goedopweg nog een pilot uit op de N201. Via een app op hun diensttelefoon konden de provinciale weginspecteurs voorrang aanvragen bij de slimme verkeerslichten. Zo waren de weginspecteurs eerder bij een calamiteit om te assisteren. Tijdens de proefperiode zijn de aanrijtijden verzameld en is de app geëvalueerd. Onderzocht wordt in hoeverre deze toepassing kan worden uitgebreid naar andere slimme verkeerslichten in de regio Midden-Nederland.

15%

reistijdwinst voor
weginspecteurs

71%

minder stops voor
weginspecteurs

Slimmer vrachtverkeer

Om de effecten van de slimme verkeerslichten op de doorstroming van vrachtverkeer te meten, organiseerde Goedopweg een proef op de N201 met vrachtwagens van Brouwer Transport. Uit de proef blijkt dat vrachtwagens die waren uitgerust met de speciale 'connected' app niet alleen reistijdwinst boekten. De groene golf zorgde ook voor minder brandstofverbruik, CO₂-uitstoot en geluidsoverlast doordat chauffeurs minder hoefden af te remmen en op te trekken.



14%

reistijdwinst voor
vrachtwagens op
de N201

"Onze chauffeurs ervaren de app als een rijstijlcoach: de opgegeven adviessnelheid draagt bij aan een rustige rijstijl. De chauffeur kan vroegtijdig anticiperen op het stoplicht, waardoor minder start-stop bewegingen nodig zijn."



Arwin Brouwer
Algemeen directeur
Brouwer Transport en Logistiek B.V.

De komende tijd wordt de fietsradar grondig getest en geëvalueerd. Bij succesvolle uitkomsten kijken we naar mogelijkheden om deze toepassing verder uit te rollen.

Fietsradar geeft fietsers groen licht

In het Utrechtse kantorenpark Rijsweerd heeft Goedopweg een fietsradar geplaatst om fietsers eerder of langer groen licht te geven. De radar herkent of en hoeveel fietsers eraan komen en schat hun snelheid in. Normaal gesproken sturen apps of 'connected' voertuigen iVRI's aan, maar fietsers hebben dat meestal niet. Om toch te testen of we met iVRI's tijdwinst voor fietsers kunnen realiseren, zetten we als eerste in Nederland een fietsradar in. Die simuleert dat alle fietsers 'connected' zijn en stuurt de iVRI op het kruispunt aan.



03

Regionale hinderaanpak

In de regio Utrecht wordt er in de komende tien jaar hard aan de weg gewerkt. Goedopweg werkt samen met diverse overheden en projectteams aan de Regionale hinderaanpak om de jarenlange verkeershinder - die zulke grootschalige wegwerkzaamheden onvermijdelijk met zich meebrengen - aan te pakken.



Stilgelegd maar niet stilgestaan

De voorbereidende werkzaamheden voor de Regionale hinderaanpak werden in september 2019 tijdelijk stilgelegd vanwege de stikstofuitspraak van de Raad van State. Na de herstart is er hard gewerkt aan een plan van aanpak en is er capaciteit en budget vrijgemaakt om tot een uitvoeringsprogramma te komen. Naar verwachting wordt het plan van aanpak begin 2021 vastgesteld en is het uitvoeringsprogramma in de zomer van 2021 gereed.

Duurzame gedragsverandering noodzakelijk

Duurzaam reizen blijft ook na afronding van de werkzaamheden nodig om de groeiende mobiliteitsopgave op te kunnen vangen. We hebben niet alleen meer te maken met grootschalige en grotendeels gelijktijdige werkzaamheden op het hoofdwegennet die voor hinder zorgen. De bouw van zo'n 100.000 woningen zorgt de komende jaren voor extra reizigers en bouwvervoer waardoor de mobiliteitsopgave groeit. Daarnaast is er de landelijke opgave om de transitie naar duurzame mobiliteit te maken. Het gezamenlijke belang om de regio bereikbaar en leefbaar te houden en reisgedrag te verduurzamen, betekent dat Rijk en regio kiezen voor een structurele samenwerking in de Regionale hinderaanpak.



"Ik ben er trots op dat Rijkswaterstaat zich met Goedopweg inzet om de regio bereikbaar en leefbaar te houden en reisgedrag te verduurzamen. Ik kijk ernaar uit om samen als vertegenwoordigers van de regio de volgende stap in de richting van de Regionale hinderaanpak te zetten, zodat we straks slim en duurzaam in kunnen spelen op de groeiende mobiliteitsopgave."

Eric Diepstraten
Directeur Netwerkontwikkeling
Rijkswaterstaat Midden-Nederland



Beeld: Ton Borsboom, in opdracht van Rijkswaterstaat

Slimme aanpak

De werkwijze van de Regionale hinderaanpak bestaat uit drie pijlers. Per pijler is er een onderverdeling van verantwoordelijkheden en rollen tussen de projectorganisatie, weg- en spoorbeheerders, aannemers en Goedopweg.

○ Slim plannen

Het beperken van hinder begint bij weg- en spoorbeheerders die wegwerkzaamheden slim plannen en faseren.

○ Slim bouwen

Bij slim bouwen draait het voor aannemers om slim ontwerpen, faseren en uitvoeren om de hinder te beperken.

○ Slim reizen

Slim reizen bestaat uit mobiliteitsmanagement en verkeersmanagement; het organiseren van de voorwaarden waarbinnen reizigers slimme keuzes kunnen maken. Hoe zorgen we ervoor dat reizigers op een ander tijdstip of buiten de spits reizen, niet reizen (thuiswerken), via een andere route reizen, of met de fiets of het openbaar vervoer in plaats van met de auto reizen? Voor de pijler 'Slim reizen' zijn al enkele keuzes gemaakt.

Zo zal er vorm worden gegeven aan een werkgeversbenadering en de communicatie. De reeds opgestelde lijst met de meest kansrijke infrastructurele maatregelen is grotendeels belegd. Het geactualiseerde maatregelenpakket wordt opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

04

○ Communicatie

Goedopweg wil zorgen voor een gezonde, bereikbare en leefbare regio Utrecht. Ondanks de groei in de regio de komende jaren. Dit doen we door het stimuleren van minder reizen, op andere tijden reizen en met andere vervoermiddelen reizen.

De communicatie speelt een centrale rol bij het bereiken van de verschillende doelgroepen. We bieden passende alternatieven en oplossingen die de doelgroep verleiden op een andere manier te reizen.

Communicatie Goedopweg

Brengt bereikbaarheid dichtbij

Via diverse communicatiemiddelen en -kanalen stimuleert Goedopweg reizigers om minder, op andere tijden en met andere vervoermiddelen te reizen. We richten onze communicatie op de verschillende doelgroepen (zie de hoofdstukken 1, 2 en 3) en ondersteunen actief de projecten van onze samenwerkingspartners (zie pagina 48 en 50 van dit hoofdstuk).

Website

De website van Goedopweg is dit jaar uitgebreid met communicatie over en voor de gebiedsaanpakken, het onderwijs en het MKB. We ondersteunden de reizigers om vooral ook ná de coronacrisis duurzamer en flexibeler te reizen, door handige tips, tools, praktijkverhalen en nieuwsberichten te delen.



89

nieuwsberichten
gepubliceerd

Slim reizen

De P+R pagina's op de website blijven onverminderd populair. De pagina's zijn uitgebreid met P+R's die buiten de stad Utrecht gelegen zijn. Naast de overzichten van carpoolplaatsen en testcentra voor e-bikes en speed pedelecs, is nu ook een overzicht van (deel)fietsaanbieders te vinden. Zowel de werkgever als de werknemer kan hier informatie vinden over het zakelijk aanschaffen van een fiets, het gebruik van deelfietsen en het leasen van een fiets in de regio Utrecht.

Nieuwsbrieven

Elke maand ontvangen ruim 9.800 abonnees onze nieuwsbrief. De nieuwsbrief informeert de lezer over onder andere lopende acties, nieuwe (fiets)innovaties en actuele nieuwsberichten. Daarnaast worden aan geïnteresseerden in de MaaS-pilot en de Westelijke Stadsboulevard met regelmaat themanieuwsbrieven verstuurd.

Maandelijkse
nieuwsbrief

9.800
ontvangers

MaaS-pilot

1.064
ontvangers

Westelijke
Stadsboulevard

5.639
ontvangers



Social media

Via onze socialmediakanalen hebben we ruim 500.000 mensen bereikt met in totaal 374 posts en tweets. De meeste berichten plaatsten we op Facebook, hiermee bereikten we bijna 235.000 mensen.

Op LinkedIn zetten we een campagne uit gericht op werkgevers. We plaatsten artikelen waarin bedrijven hun ervaringen met werken in coronatijd deelden, brachten de gratis mobiliteitsscan onder de aandacht en plaatsten posts over fiscale regelingen om fietsen te stimuleren.



5.331
volgers

234.844
personen bereikt



469
volgers

187.073
personen bereikt



1.156
volgers

95.513
personen bereikt



483
volgers

52.463
personen bereikt

Goedopweg in het nieuws

Om een breed publiek te bereiken stuurt Goedopweg met regelmaat persberichten uit. De persberichten ondersteunen onze communicatie bij nieuwswaardige mijlpalen. Afhankelijk van het soort nieuws worden de berichten naar lokale of landelijke media verstuurd, en naar relevante vakbladen en samenwerkingspartners.



12

persberichten



122

publicaties



Fietsinspiratie-actie

Tijdens de zomermaanden hielden we een fietsinspiratie-actie. Deze bestond uit acht artikelen met leuke fietstips, fietsroutes, een wedstrijd en inspirerende verhalen om het fietsen in coronatijd te bevorderen. Lezers werden opgeroepen hun tip of foto met ons te delen. Onder de inzendingen werden zes goed gevulde fietspakketten ter waarde van € 100,- verloot.

Ik fiets

Stap ook vaker op de fiets

'Ik fiets' is een fietsstimuleringscampagne van de provincie Utrecht. Met speciale acties, uitdagingen en aanbiedingen verleidt Ik fiets inwoners van de provincie Utrecht om vaker te fietsen en vooral te blijven fietsen. De campagne startte in september 2019 en loopt minimaal twee jaar.

Ik fiets langs alle gemeenten

De opvallende Ik fiets-campagnefiets toert van gemeente naar gemeente, waar plaatselijk de Ik fiets-actieperiode wordt gepromoot. Na Zeist en Nieuwegein volgden ook Amersfoort, Woerden en Leusden.

Gratis proberen

Inwoners kunnen ontdekken of een e-bike, e-bakfiets of speed pedelec iets voor hen is via gratis probeerweken die via ikfiets.nl te boeken zijn.



"Ik fiets en blijf in beweging."

Sibel uit Utrecht



6.125

deelnemers doen mee aan Ik fiets

981

inwoners maakten gebruik van de gratis probeerweken

935.600

punten fietsten deelnemers bij elkaar voor goede doelen. Dat leverde € 2.339,- op!

1,2

miljoen punten spaarden deelnemers met hun fietskilometers

Elke fietsrit beloond

Elke gefietste kilometer levert in de Ik fiets-app een beloning op in de vorm van punten. De gespaarde punten kun je verzilveren voor leuke aanbiedingen en prijzen of doneren aan een goed doel. Ga je extra uitdagingen aan dan verdienen je bonuspunten. Ook zijn er periodiek acties zoals een loterij en winacties voor T-shirts en fietslampjes.

Ik fiets en corona

Door de invloed van de coronacrisis besloot Goedopweg met het Ik fiets-team om de campagnefocus te verbreden en de campagneboodschap te richten op gezondheid. Dagelijks een rondje fietsen is immers goed voor je immuunsysteem. Het campagne-team riep op om regelmatig de fiets te pakken tijdens je thuiswerkdag of om een rondje te fietsen als alternatief voor een bezoek aan de sportschool. In de Ik fiets-app konden deelnemers extra punten verdienen met speciale uitdagingen zoals: fiets naar je thuiswerkdag en ontvang dubbele punten.

Meer weten over de campagne 'Ik fiets'?

www.ikfiets.nl

Het Fietspad van de Toekomst

Winnende dromen worden werkelijkheid

Een bliksemsnelle baan met ruimte voor alle soorten fietsers, een prominentere plaats voor fietsers in dorpskernen en fietsen in een windluwe oase van boomveren... Toekomstmuziek? Niet op Het Fietspad van de Toekomst.

De provincie Utrecht heeft de ambitie om dé fietsregio van Europa te worden. Om voorbereid te zijn op het fietsen van de toekomst werd eind 2019 - onder de communicatievlag van Goedopweg - de prijsvraag 'Het Fietspad van de Toekomst' gelanceerd. Zowel particulieren als bedrijven konden innovatieve ideeën aandragen die het fietsen aantrekkelijker maken.

De winnende ideeën

De ingezonden ideeën liepen uiteen van ongekend creatief tot bijzonder praktisch en direct haalbaar. Op 9 maart was de feestelijke prijsuitreiking. Vijf particulieren ontvingen een geldprijs met een totale waarde van € 5.000,- en de winnaar van de publieksprijs ging naar huis met een fonkelnieuwe Cowboy e-bike.

De drie hoofdprijswinnaars, hier te zien op de rechterpagina, ontvingen elk een ontwikkelbudget van € 50.000,-. Hiermee mogen zij hun innovatieve idee als pilot in de praktijk brengen op het Fietspad van de Toekomst langs de N225. Het uiteindelijke doel is om de fietsinnovaties bij bewezen succes breder toe te passen.



208

innovatieve inzendingen



1.800

uitgebrachte stemmen



150.000

ontwikkelbudget

**Meer weten over
deze fietsinnovaties?**

www.fietspadvdtokomst.nl



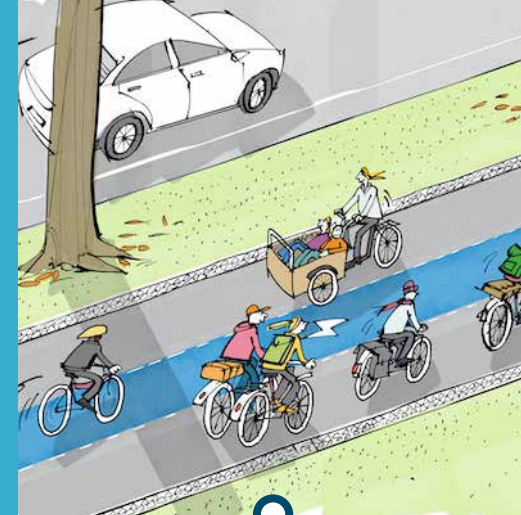
Boomveer

Boomkwekerij Ebben B.V. uit Cuijk ontwikkelde de 'Boomveer'. Een lichtgewicht boom die door beweging in de wind zelf stroom kan opwekken. Zo kun je straks je fietsaccu opladen in een windluwe oase!



UpCycling

Ingenieursbureau Movares uit Utrecht geeft met het winnende idee 'UpCycling' de fietser de hoofdrol en de auto een bijrol in de kernen. De fietssuggestiestrook wordt een autosuggestiestrook.



Bliksemsnelle baan

Infrabedrijf KWS uit Utrecht bedacht 'De bliksemsnelle baan' op het fietspad. KWS ziet deze inhaalbaan als dé oplossing om snelle fietsers de langzamere fietsers makkelijker en veiliger in te laten halen.

"Er zijn ruim 1.800 stemmen uitgebracht tijdens de publieksstemming en 81 van de 208 ingeleverde ideeën kwamen uit de regio. Dit bewijst hoezeer fietsen, duurzaamheid en innovatie onder de inwoners leeft."

Arne Schaddelee

Gedeputeerde mobiliteit bij de provincie Utrecht

Wij zijn
Goedopweg
in de regio
Utrecht



Goedopweg

www.goedopweg.nl | info@goedopweg.nl | [f facebook.com/goedopweg](https://www.facebook.com/goedopweg) | [t twitter.com/goedopwegNL](https://twitter.com/goedopwegNL)

